

Controlling- und Finanzberatung für Agenturen

Leistungsangebot

Controlling:

- Analyse und Optimierung der internen Strukturen / Abläufe (Work-Flow) der Agentur
- Einführung und Pflege eines regelmässigen monatlichen Agenturreportings
- Einführung einer rollierenden Finanzplanung (Soll- / Istvergleich von Income, Kosten, Liquidität)
- Einführung einer Kostenstellenrechnung

Leistungsangebot

Controlling:

- Administration und Optimierung des vorhandenen Jobverwaltungsprogramms sowie Nutzung der Controlling-Auswertungen für das Agenturreporting.

Erfahrungen mit Agenturoffice, Brand Ocean, Easyjob, Pro Ad, Quojob, SAP Business ByDesign, Spirit

- Bei Fehlen von entsprechenden Jobverwaltungsprogrammen (Agentursoftware) Begleitung der Auswahl (Erstellung Briefing / Lastenheft) und Implementierung der geeigneten Software

Leistungsangebot

Finanzen:

- Coaching des Account Managements im Hinblick auf Erhöhung der Rentabilität auf Projekt-, Etat- und Agenturebene
- Verbesserung des Working Capital / Ein- und Durchführung eines effizienten Forderungsmanagements
- Abstimmung der Monats-, Quartals- und Jahresabschlüsse mit dem Steuerberater
- Besprechung und Analyse der Reporting-Auswertungen mit der Geschäftsführung / Inhabern, Empfehlung von Massnahmen
- Vorbereitung und Begleitung / Führung der Jahresgespräche mit den Banken / Kapitalgebern

Leistungsangebot

Vertragswesen:

- Vertrags- und Einkaufsverhandlungen mit Kunden und Lieferanten bzw. freien Mitarbeitern
- Erstellung von Agenturverträgen

Personal:

- Recruitment und Auswahl von Mitarbeitern
- Erstellung von Anstellungsverträgen
- Mitarbeiterbeurteilungssysteme

Leistungsziele

- Optimierung der internen, kaufmännischen Abläufe
- Sensibilisierung der Account-Mitarbeiter auf Kundenrentabilitäten
- Einführung eines finanziellen Frühwarnsystems
- Unterstützung und damit Entlastung der Geschäftsführung bei allen kaufmännischen Belangen

Leistungsnachweis

- Kaufmann des Einzelhandels (IHK)
- Studium der Wirtschaftswissenschaften
Abschluss Diplom Ökonom (Universität Stuttgart-Hohenheim)
- 5 Jahre Projektmanager von Immobilien- und Medienfonds
- 9 Jahre kaufmännische Leitung von sowohl inhabergeführten als auch (börsennotierten) Network- Agenturen:
BBDO Stuttgart + Berlin, H2e, Panama, Wensauer & Partner
- Seit Januar 2010 freiberufliche Beratung von Werbeagenturen

Referenzen

BBDO Berlin

Château Louis Ludwigsburg

Nolte & Lauth Stuttgart, Berlin, Frankfurt a.M.

Werbewelt AG Stuttgart

Wire Advertising Stuttgart

Kontakt

Office:

Albert-Schäffle-Strasse 130

70186 Stuttgart

friese@agenturfinanzen.de

mobil 0173 / 48 48 994

www.agenturfinanzen.de